



la lettre 7

N° 660
15 mai 2022



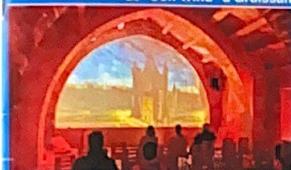
Les expositions de l'été
Plains Feux : p. 12

L'ACTUALITE EN IMAGES

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS



Le "Défi Wind" à Gruissan



Les Templiers à St-Rome-de-Cernon



La Camargue à vélo



Nouveaux chefs au Domaine de l'Oullive



Un nouveau GR de Pays en Haut-Languedoc



La Tour des parfums à Mossel



"Les Jardins de la rivière" à Graulhet



Reconnaissance faciale à l'aéroport de Bordeaux

Nouveaux labellisés "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France"



Suite à la 86^{ème} commission de labellisation Qualité Tourisme Occitanie Sud de France qui s'est tenue début avril 2022, 20 nouveaux établissements touristiques d'Occitanie ont rejoint le label tandis que 23 établissements* ont renouvelés leur labellisation pour 5 ans, permettant à la destination Occitanie d'atteindre désormais le nombre record de 1422 structures labellisées.

Déclinaison régionale du label "Qualité Tourisme™", seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations, "Qualité Tourisme Occitanie Sud de France" piloté par la Région Occitanie, continue d'étoffer son panel d'entreprises engagées dans un processus d'excellence, confirmant l'adhésion toujours plus forte des prestataires touristiques régionaux à une montée en gamme du service client.

Les labellisés profitent, pendant leurs 5 ans de labellisation, de divers outils d'accompagnements tels que webinaires de formation à la qualité, ateliers, diagnostics écoute client/e-réputation et supports pratiques mis en place par le Comité Régional du Tourisme et des Loirs d'Occitanie.

Parmi les 20 nouveaux labellisés en avril, on distingue une chambre d'hôte, cinq hôtels, 6 hôtels-restaurants, 2 restaurants, 2 campings, 2 caveaux et points de vente, un lieu de visite, et un office de tourisme. Dans le même temps, le label a perdu 16 établissements, en lien principalement avec des fermetures ou ventes consécutives à la crise économique traversée.

*1 chambre d'hôtes : les balcons de Sorgeat (Ariège) ; 5 hôtels : Château Capitoul à Narbonne (Aude), l'Hôtel Sainte-Claire à Toulouse et le Patio Occitan à Cugnaux (Haute-Garonne), l'Hôtel de l'Orb à Bédarieux (Hérault), le Cérétan à Céret (P-O) ; 6 hôtels-restaurants : l'Hôtel de France à Saint-Geniez-d'Olt (Aveyron), la Villa du Taure à Toulouse (Haute-Garonne), Campanile Montpellier Croix d'Argent à Montpellier (Hérault), l'Hostellerie du Causse à Gramat (Lot), les Granges de Bigose à Rimeize (Lozère) et l'hôtel Restaurant du Pont à Saint-Cirgue (Tarn) ; 2 restaurants : Castel Espaces Evénements à Villeneuve-lès-Avignon(Gard), le Grand Café Occitan à Félines-Minervois (Hérault) ; 2 campings : le Lac aux Oiseaux à Martiel (Aveyron), le camping Fondespierre à Castries (Hérault) ; 2 caveaux /points de vente : La Clairette d'Adissan et Château Maris à Félines-Minervois ; 1 lieu de visite : Amphoralis à Sallèles-d'Aude (Aude) ; 1 office de tourisme : l'OT intercommunal du Vallespir à Céret (P-O)

Infos : www.qualite-tourisme-occitanie.fr

Quel "Monument préféré des Français" pour représenter l'Occitanie

Le "Monument préféré des Français" fait son grand retour sur France 3 à l'occasion des 39^{es} journées européennes du Patrimoine, occasion de partir en voyage sur les routes de France à la découverte de la prodigieuse richesse du patrimoine culturel, architectural et historique de notre pays. Cette année c'est le public qui est convié à voter pour choisir le monument qui représentera chaque région et concourra au titre de Monument préféré des français. Les 14 monuments qui auront été sélectionnés seront ensuite soumis au vote du public.

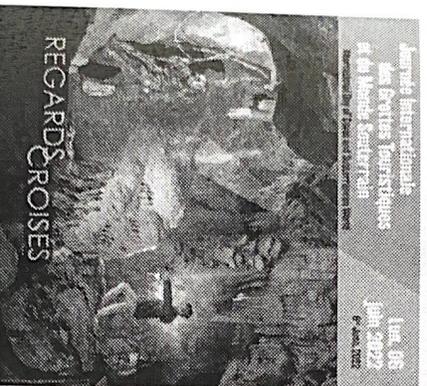
Pour l'Occitanie, trois monuments ont été présélectionnés : l'Abbaye Saint-Martin du Canigou (66) / le Gouffre de Padirac (46) / le Viaduc de Millau (12). Pour voter et choisir celui qui représentera l'Occitanie, le vote est ouvert jusqu'au 27 mai (23h59).



Vote sur www.francetelevisions.fr/et-vous/participer-a-une-emission/le-monument-prefere-des-francais-2915

Journée Internationale des Grottes Touristiques et du Monde Souterrain

Association Nationale des Grottes de France & International Caves and Speleology Association



Depuis 2017, l'ANECAT (Association Nationale des Grottes de France) et l'ISCA (International Show Cave Association) s'associent pour mettre en valeur toute la diversité du monde souterrain lors d'un événement exceptionnel : la Journée Internationale des Grottes Touristiques et du Monde Souterrain. En 2022, l'ANECAT et la FFS (Fédération Française de Spéléologie) ont choisi de croiser leurs regards pour faire découvrir ce monde de l'invisible au plus grand nombre dans un esprit d'ouverture, d'accessibilité et de sensibilisation. Le 06 juin, les Grottes de France accueilleront le public pour vivre des voyages extraordinaires et uniques grâce aux multiples activités découvertes proposées.

Exemples d'activités proposées à l'occasion de la Journée Internationale des Grottes Touristiques et du monde souterrain : visite guidée à 2 voix avec le regard du guide de la grotte et le regard du spéléo explorateur / descente en rappel ou tyrolienne / initiation spéléo dans les parties non aménagées / exposition / animation sur site

A NOTER. L'ANECAT Grottes de France est une association de loi 1901 fondée en 1962 par 22 membres-gestionnaires de grottes aménagées. C'est à dire des grottes pouvant être visitées en famille ou entre amis. Elle rassemble aujourd'hui 70% des grottes, gouffres, avens ainsi que rivières souterraines de France dont 25% sont des sites préhistoriques, soit 76 sites dont 30 sont situés en Occitanie.

Infos : www.grottesdefrance.org

Chaque grotte est une aventure
une grande aventure / une
aventure humaine

