

# Interview Lot. Le directeur de Pech-Merle, élu président national des grottes accueillant du tourisme

Entretien avec Guilhem Clédél, directeur des grottes de Pech-Merle, élu président de l'Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme.





Guilhem Clédel. (©Nathan Tauran)

Par **Jean-Claude Bonnemère**

Publié le 4 Jan 22 à 6:46

Actu Lot

Suivre

« *C'est peut-être mon investissement au sein de la « Commission radon (1) » qui m'a valu d'être porté à la présidence de l'ANECAT (2) »* déclare Guilhem Clédel, directeur des grottes de Pech-Merle, tout surpris d'avoir été propulsé à la tête de cette instance nationale des exploitants publics et privés de cavernes aménagées pour le tourisme.

## Guilhem Clédel trois fois premier

À 29 ans, Guilhem Clédel, directeur des grottes de Pech-Merle, est le plus jeune président qu'a connu l'ANECAT depuis sa création en 1962. Il est également le premier président issu du collège des grottes publiques. Enfin, il est le premier Lotois à accéder à ce poste.

**Actu :** Comment ressentez-vous cette marque de confiance ?

**Guilhem Clédel :** Je suis fier de cette reconnaissance, en espérant qu'elle profite à Pech-Merle qui mérite d'élargir sa notoriété, d'autant qu'en termes de conservation de grottes ornées, les travaux accomplis sont cités en exemple.

Quel objectif vous êtes vous fixé ?

**G. C. :** Faire évoluer cette association vers un statut de fédération, tout en développant sa notoriété. En France, les grottes publiques représentent 30 % du nombre total des grottes adhérentes à l'ANECAT, auxquelles s'ajoutent des grottes à l'étranger. Les grottes tiennent une place importante en matière de tourisme, pas suffisamment reconnue. Il importe que notre organisation nous donne du poids vis-à-vis des pouvoirs publics avec cette place singulière qui est la nôtre, notamment au regard de la particularité des milieux souterrains.

Quelles sont les thématiques des travaux menés par l'ANECAT ?

**G. C. :** Celles-ci sont nombreuses et portent entre autres sur la communication, le réseau qui valorise la notoriété de nos sites au niveau international, la sécurité dans nos milieux...



Au sein de l'association nous confrontons nos problématiques qui ne se posent pas de la même manière d'un lieu à un autre. Cependant, il convient que tous les membres bénéficient d'une même représentation.

À Pech-Merle, en période estivale, les capacités d'accueil sont régulièrement saturées, n'y a-t-il pas là un paradoxe avec votre souhait d'accroître la notoriété du site ?

**G. C. :** À Pech-Merle nous sommes contraints par un nombre de visites à ne pas dépasser : 700 par jour. Pour nous, l'objectif c'est de continuer à organiser des visites dans cette cavité extraordinaire, tout en la préservant. C'est une chance que de pouvoir visiter ce site majeur dans le répertoire des grottes ornées. Mais ce n'est pas parce que nous faisons la promotion du site que nous allons forcément accueillir davantage de public. Nous souhaitons élargir la notoriété de Pech-Merle, car cette grotte connue et reconnue à l'autre bout du monde, reste encore méconnue pour certains, en France et même dans le Lot. Bien sûr, à certaines périodes, il faut avoir pris la précaution de réserver plusieurs jours à l'avance pour avoir une chance d'entrer, mais ce n'est pas le cas tout le temps. Nous

souhaitons étaler la fréquentation sur les sept mois d'ouverture, tout en respectant les conditions de conservation de la grotte.

"Il faut pérenniser ces visites qui permettent un face-à-face avec des peintures datées de plus de 20 000 ans."

**Guilhem Clédel, directeur des grottes du Pech Merle à Cabrerets et président de l'ANECAT**

Pourquoi à Pech-Merle le visiteur ne peut-il pas flâner à sa guise devant les peintures ?

**G. C. :** Trois contraintes nous sont imposées : la durée du temps de la visite, le nombre maximal de personnes par jour et le nombre maximal de personnes en même temps, limité à 100. Les études et les contrôles montrent que dans le respect des contraintes évoquées, il n'y a pas de d'altération de la grotte. Ce qui ne serait plus le cas si nous franchissions ces seuils. Nous sommes l'une des grottes les plus surveillées d'Europe ; des mesures de contrôles hors-norme ont été mises en place pour protéger le milieu. Nous sommes contraints à des visites guidées et chronométrées de 43 minutes. Sinon, cela conduirait à brève échéance à une fermeture du site au public. Il faut pérenniser ces

visites qui permettent un face-à-face avec des peintures datées de plus de 20 000 ans. Nous sommes les héritiers de ce joyau ; à nous de faire en sorte que les générations futures puissent en profiter autant que nous !

Au-delà de la visite proprement dite de la grotte, que propose le site de Pech-Merle ?

**G. C. :** Depuis plusieurs années nous développons des actions pédagogiques et en 2021 nous avons pu proposer des ateliers pédagogiques en extérieur dédiés aux familles.

2022 est une date anniversaire pour Pech-Merle, quel programme ?

**G. C. :** 2022 marquera le centenaire de la découverte de Pech-Merle en 1922, par trois enfants du village de Cabrerets. Autour de cet événement, nous mettons en place une programmation culturelle qui s'échelonnera d'avril à novembre, riche de films, de livres, d'expositions, de conférences... et de surprises !

(1) Le radon est un gaz radioactif issu de la désintégration de l'uranium et du radium présents naturellement dans le sol et les roches. Des procédures de contrôle permettent de mesurer tous les ans l'évolution de la présence de ce gaz dans les grottes et donnent lieu à des préconisations en vue d'assurer la protection de la santé des salariés et la préservation du milieu souterrain.

(2) ANECAT : Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme au sein de laquelle siègent au sein du conseil d'administration un représentant des grottes de Lacave, des grottes de Foissac (12), des grottes de Saint-Médard-de-Presque...

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Actu Lot dans l'espace [Mon Actu](#) . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.