

Entretien avec Alain Francès : « Les grottes ont retrouvé leur public »

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Entretien | publié le : 17.08.2020 | Dernière Mise à jour : 17.08.2020



Crédit photo

Le président de l'Anecat, qui fédère les grottes et cavernes aménagées pour le tourisme, fait le point avec notre journaliste, Christian Goutorbe, sur une saison estivale plutôt prometteuse. De fait, à la fin juillet, à part quelques rares exceptions, tous les sites de France sont opérationnels pour recevoir leur public.

Comment s'est déroulée cette première partie de saison 2020 ?



Depuis le déconfinement et la réouverture des établissements, nous sommes sur des fréquentations semblables aux années précédentes. Nous avons retrouvé notre public alors que la plupart des grottes ont rouvert à la visite début juin au deuxième temps du déconfinement. Ces réouvertures se sont étalées sur une quinzaine de jours. Nous étions en capacité d'ouvrir le 11 mai avec un protocole sanitaire déjà au point mais à ce moment-là subsistait la barrière des 100 kilomètres pour se déplacer et la nécessité d'une autorisation préfectorale. Chez nous le port du masque a été obligatoire pour les visites avant même que cela soit imposé par l'État car il s'agit, tout à la fois de protéger nos clients et nos employés. Et les gestes barrières sont respectés aussi bien à l'intérieur de la grotte, qu'à la boutique ou dans les files d'attente. Chaque établissement a établi son protocole de visite, notamment sur la base des tribus constituées. Ainsi à Proumeyssac, avons-nous mis en place quatorze points de distribution de gel hydroalcoolique et des parois vitrées dans certaines parties de la grotte. Les dernières directives émises le 20 juillet par les autorités nous confortent dans nos convictions et les mesures mises en place. Notre clientèle est donc très majoritairement française et souvent de proximité.

Comment envisagez-vous la très haute saison, c'est-à-dire le mois d'août ?

Nous attendons une forte affluence mais compte-tenu des jauges de personnes qu'il faut respecter, nous aurons forcément moins de visiteurs. Ceux qui veulent visiter doivent anticiper et réserver sur le site internet de l'établissement sous peine de rester à la porte de la grotte. Sur les sites internet de certaines cavités touristiques, on note une augmentation entre 25 et 30 % des connections. Et les très rares grottes qui n'ont de plate-forme numérique travaillent avec le téléphone. Nous attendons beaucoup du mois de septembre avec notamment, si tout va bien, le retour des groupes, ceux qui avaient annulé ou reporté leur visite prévue au printemps. Mais même si nous arrivons à boucler un bel automne, nous avons perdu trois mois de fréquentation et notamment la période des ponts de printemps.

Canicule et fortes chaleurs sont au programme de ce cœur de l'été. Est-ce bon pour la fréquentation ?



Incontestablement grottes et cavités naturelles sont des destinations de visite providentielles lors des plus chaudes journées au-dessus de 30°. En cette période de canicule nous recherchons tous des refuges de fraîcheur. Les grottes de France et leur climatisation naturelle sont un excellent moyen d'allier fraîcheur, découverte et culture. C'est même une garantie de fraîcheur puisque la température dans une grotte est stable, toujours égale à la température moyenne annuelle du site, c'est-à-dire entre 12 et 15°. C'est la climatisation naturelle.

undefined