

**RAISONS
D'ÊTRE**

FFTS

**Fédération Française Tourisme
& Patrimoine Souterrain**



2025

**Ambassadeurs
du monde invisible**

SOMMAIRE

Qui sommes nous ?P.3

Notre histoireP.4

La FFTS en chiffresP.5

Nos valeursP.6

Nos engagementsP.7

Nos actions.....P.8

L'équipeP.10

Les adhérents.....P.11

Les partenaires.....P.13

ContactsP.16

Qui sommes nous ?

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DE LA MÉDIATION SOUTERRAINE

Depuis sa création, la FFTS s'est donné pour missions principales de **protéger, promouvoir et transmettre les richesses et la diversité du patrimoine souterrain.**

L'objectif est de **développer un véritable réseau entre des professionnels** du tourisme et de la médiation souterraine afin de **mutualiser leurs savoir-faire, promouvoir, défendre et faire rayonner le patrimoine naturel et culturel du monde souterrain.**

Aujourd'hui, la FFTS est un **acteur incontournable** dans le paysage du **monde souterrain français et international**, veillant au développement de sa visibilité et de sa notoriété.



Notre Histoire

QUELQUES DATES ...



Création de l'Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme (ANECAT).

L'ANECAT est membre-fondateur de The International Show Cave Association (ISCA).

L'ANECAT rejoint le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels.

L'ANECAT devient la Fédération Française du Tourisme & Patrimoine Souterrain (FFTS) afin d'affirmer l'union des gestionnaires et conservateurs de patrimoines souterrains.

La FFTS en chiffres

91

ADHERENTS

- 89 sites français
- 1 belge et 2 suisses
- 61 % sont en gestion privée
- 39 % sont en gestion publique
- 30 % Sites classés
- 25 % Monuments Historiques
- 25 % Sites préhistoriques
- 4 classés UNESCO
- 1 labellisé Grand Site de France

5

MILLIONS DE VISITEURS

Les adhérents de la FFTS accueillent chaque année autour de 5 millions de visiteurs.

Le tourisme souterrain français est la 1^{ère} destination en Europe et la 3^{ème} dans le monde.

60

MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRE

Les sites touristiques patrimoniaux souterrains de la FFTS génèrent environ 60 millions de CA chaque année.

1348

SALARIÉS

En 2024, le nombre de salariés des membres de la FFTS était d'environ 1 348 personnes dont 451 salariés permanents.

Nos valeurs

UN PASSÉ À TRANSMETTRE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

En ouvrant à la visite les sites patrimoniaux souterrains, les gestionnaires et conservateurs de ces sites souhaitent **transmettre un patrimoine naturel et culturel**, mais **aussi l'émotion** que procure ces lieux et leur découvertes. Leur préoccupation majeure est d'**assurer la sauvegarde du milieu** afin de pouvoir continuer à le partager pour le faire connaître et ainsi sensibiliser à son importance et donc à sa protection.

Dans chaque site, on remarque l'abondance des **précautions** prises pour **assurer la conservation du lieu et de son patrimoine** : l'organisation des visites est tournée vers la nécessité de protéger ; l'éclairage est calculé, le cheminement est conçu pour éviter les conséquences qu'entraînerait un piétinement mal maîtrisé, etc.

Les **membres** de la **FFTS s'engagent à respecter une charte d'engagement éthique** qui implique notamment :

- l'aménagement d'un parcours de visite sécurisé
- de disposer d'installations intérieures et aménagements extérieurs en conformité avec les normes et la législation en vigueur.
- d'offrir une présentation de qualité grâce à un personnel compétent et formé.
- de tout mettre en œuvre pour assurer la sécurité des visiteurs ainsi que la conservation du site.
- de participer et soutenir le partage d'expérience.

✓ **Transmission**

✓ **Conservation**

✓ **Engagement**

✓ **Partage**

Transmettre, Protéger, Partager :
les piliers de notre Fédération

Nos engagements

UN COLLECTIF DE PARTAGE QUI CONCILIE L'INTÉRÊT PROPRE ET L'INTÉRÊT DE TOUS

La FFTS étudie aussi les **questions d'intérêt général** pour la profession et **aide ses adhérents dans l'approche conservatoire** du milieu souterrain.

PROMOUVOIR ET SOUTENIR LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE NATUREL ET ANTHROPIQUE

La FFTS a pour objet de rassembler les gestionnaires de patrimoines souterrains aménagés pour le tourisme dans **un même corps de métier afin d'offrir à la profession poids et visibilité**. Ainsi, elle est un **interlocuteur représentatif** auprès des médias et des pouvoirs publics.

✓ **Fédérer**

✓ **Représenter**

✓ **Promouvoir**

✓ **Informier**

Promouvoir, Fédérer, Informer :
l'ADN de notre Fédération



Dans le but de **faire connaître le patrimoine souterrain**, la fédération met en place des **partenariats**, célèbre la **Journée Internationale des Grottes et du Monde Souterrain** et entretient des **relations avec la presse**.



venue dans l'espace adhérents de la Fédération Française du Tourisme et Patrimoine
uterrain – FFTS.

quez sur une rubrique pour voir les documents !

RESSOURCES GESTIONNAIRES ET CVTHÈQUE	PATRIMOINE	FORMATION
TECHNIQUE ET SÉCURITÉ	RSE	COMMUNICATION MARKETING
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET LISTING FOURNISSEURS	GESTION PUBLIQUE	FFTS NEWS

Nos actions

DES ENGAGEMENTS QUI SE MANIFESTENT DANS DES ACTIONS CONCRÈTES.

Représentation du secteur

Ces dernières années, les **actions de représentation** ont été concentrées sur les **évolutions réglementaires ou législatives pouvant impacter la profession** : envoi de courriers aux ministres et députés, rédaction de notes d'information, rendez-vous ministériels, etc.

Commissions

La FFTS a mis en place des commissions et des groupes de travail afin de **soutenir les membres** des commissions dans le **partage d'information** ainsi que dans **l'organisation et le pilotage des projets**.

Les commissions actuelles : Technique et Sécurité, RSE, Formation, Gestion publique, Patrimoine, Marketing et relations publiques.

Espace adhérents

La FFTS a créé et **alimente un espace adhérents** en ligne, comprenant de nombreuses notes d'information, études, documents supports et un **espace emploi**.

Promotion du tourisme souterrain

Mise en place de partenariats pour des créations comme des jeux, newsletters, communiqués de presse, etc.

La formation FFTS est organisée en **sept modules** et repose sur l'**alternance d'enseignement théorique et d'observations « sur le terrain »** avec des **intervenants de qualité** : F. Bourges, D. Genty, F. Plassard, Laurent Garnier, etc.

Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6
	Les grottes dans leur environnement, géologie, karstologie et changements climatiques	Les grottes et l'homme -Spéléothèmes et archéologie -Suivi environnemental -Etude des spéléothèmes et des paléoclimats	Un exemple de monitoring : visite commentée d'une cavité	Notions générales de préhistoire et d'archéologie	- Les grottes et la loi - Intervention spéléologie
Accueil des stagiaires et installation	Médiation	Médiation	Médiation	Visite de deux cavités	Synthèse et bilan du stage
Présentation du stage et des intervenants	Présentation des grottes par leurs guides		Biospéléologie		

Pour plus d'informations, contactez Roselyne, contact@ffts.fr ou Catherine Birkel-Versaveaud, contact@grotte-villars.com.



Nos actions

DES ENGAGEMENTS QUI SE MANIFESTENT DANS DES ACTIONS CONCRÈTES.

Formation

La FFTS organise une formation annuelle d'une **semaine destinée aux guides et gestionnaires** de sites patrimoniaux souterrains organisée en **sept modules** (géologie, spéléothèmes, notion de préhistoire et d'archéologie, biodiversité souterraine, spéléologie, médiation culturelle et touristique. Elle repose sur **l'alternance d'enseignement théorique et d'observations** sur le terrain. Un manuel basé sur la formation est disponible en ligne dans l'espace adhérents.

Journée Internationale des grottes et du monde souterrain

En collaboration avec l'ISCA et d'autres associations, notamment ACTE, la FFTS célèbre cette journée afin de promouvoir le tourisme souterrain et d'inciter l'UNESCO à la reconnaître.

Congrès

Chaque année, pendant trois jours, les membres FFTS, ainsi que des scientifiques et des spéléologues, se réunissent lors d'un congrès permettant de se rencontrer, d'échanger, d'assister à l'AG et à des présentations, de participer à des tables rondes et de rencontrer lors du workshop des prestataires..

L'Équipe

L'ÉNERGIE DE LA PASSION

L'équipe est constituée de **bénévoles passionnés** et **motivés à défendre** et **faire connaître le tourisme patrimonial souterrain**.

Le **conseil d'administration**, est composé de **15 représentants** de sites touristiques patrimoniaux souterrains privés et publics **dont 8 constituent le bureau**.

Il est **épaulé par les présidents** des différents **groupes de travail** et **commissions** ainsi que par **une salariée polyvalente**.



Président
Guilhem Cledele
Directeur du centre
de préhistoire et
grotte du Pech
Merle



Secrétaire Général
Sébastien du Fayet
de la Tour
Gestionnaire de la
grotte préhistorique
de Foissac



Trésorier
Pierre Simon
Gestionnaire de la
grotte Cornadore



Vice-Présidente
Joëlle Darricau
Gestionnaire des
grottes préhistoriques
d'Isturitz-Oxocelhaya



Président délégué
Guilhem de Grully
Gestionnaire des
grottes des
Demoiselles



Secrétaire générale adjointe
Catherine Birckel-
Versaveaud
Gestionnaire de la
grotte préhistorique
de Villars



Trésorier adjoint
Thierry Contenssou
Directeur des
grottes de Lacave



Vice-Président
Vincent Besson
Gestionnaire de
l'Aven Armand

Les adhérents

LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE

La FFTS est composée de **91 sites très divers** par leur histoire, leur statut et leur forme (gestion privée ou publique, association, société, DSP, etc.), mais cette diversité est apparente.

En effet, l'**ensemble** des membres de la fédération **partagent les mêmes valeurs** : **Accueillir, Protéger, Émerveiller**.

Ils agissent ainsi en **acteurs responsables**, fiers de leur mission et **engagés pour conserver le site, assurer la sécurité** des personnes et **développer les compétences** pour un accueil et une médiation de qualité.

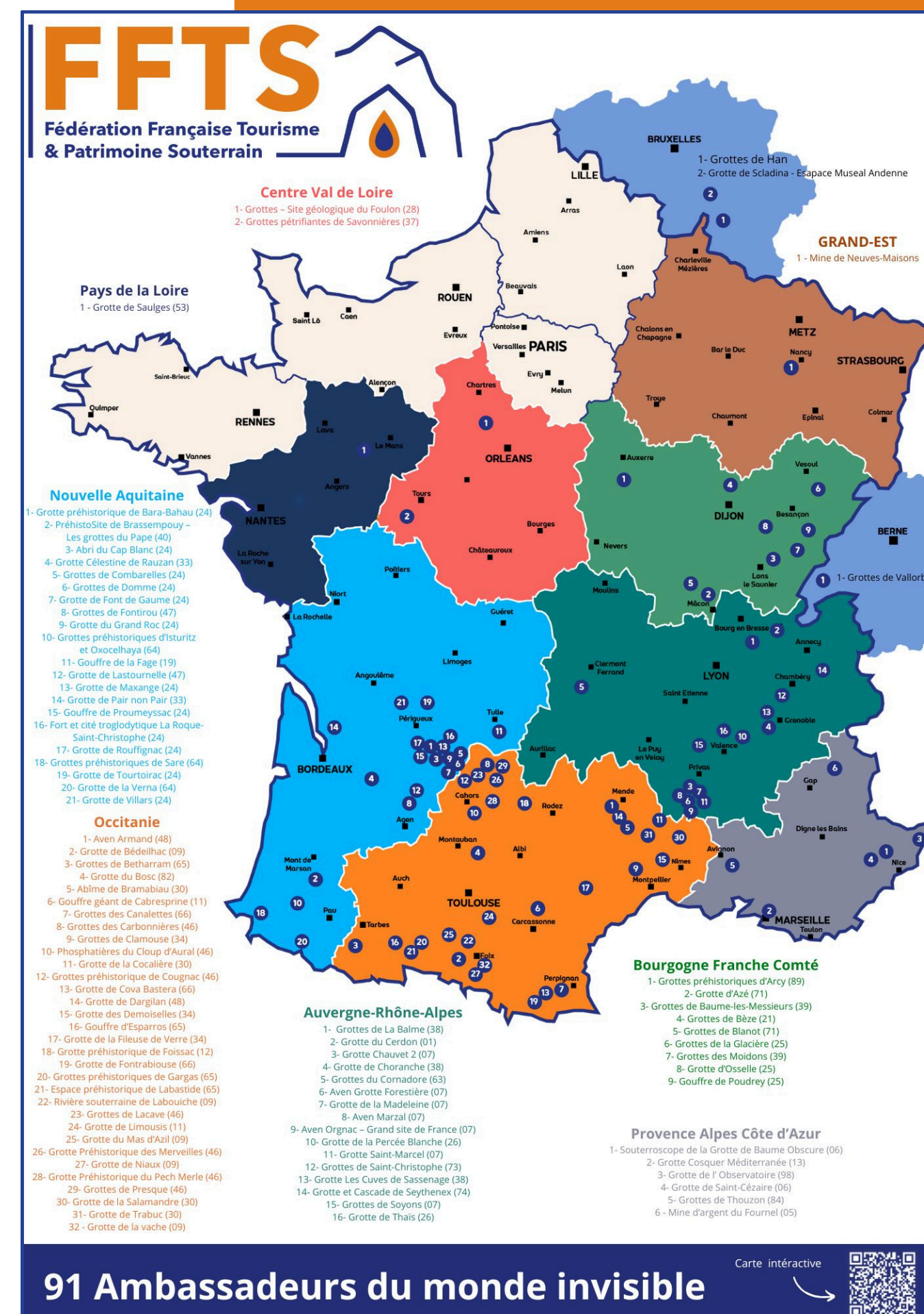


Les adhérents

La fédération tire sa force de la **diversité de ses membres**, quels que soient leur statut, leur taille ou leur ancienneté.

Pour cette raison, **chaque membre possède un droit de vote identique** et par conséquent, dans sa gouvernance, son fonctionnement et ses prises de position, la **FFTS veille à être représentative de cette diversité**.

- 79 grottes aménagées françaises réparties dans 7 régions
Auvergne Rhône Alpes : 15 ; Bourgogne Franche Comté : 9 ;
Centre Val de Loire ; Nouvelle-Aquitaine : 19 ; Occitanie : 30 ; PACA : 3 ;
Pays de la Loire : 1
- 2 grottes aménagées belges
- 1 grotte aménagée suisse
- 1 grotte aménagée monégasque
- 1 fort et cité troglodytique
- 2 sites archéologiques et grottes
- 1 phosphatière
- 2 espaces de restitution
- 2 mines touristiques



Les partenaires

LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE

La FFTS met en place des **partenariats avec des organismes privés, publics et associatifs** afin de **partager les expériences** de chacun et de **créer un réseau professionnel diversifié** apportant une **expertise dans des domaines variés**.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels est un **syndicat professionnel et patronal** ouvert à tous les **sites de loisirs et culturels** recevant un public dans un espace clos et aménagé. Il représente de près de **600 entreprises**.

Vincent Besson, vice-président FFTS, a été élu **administrateur** du SNEELAC en **2024** et représente la FFTS.



Depuis **1990**, l'ISCA vise à **garantir le respect et la conservation du milieu souterrain** et de sa beauté naturelle, ainsi qu'à **promouvoir le développement économique des grottes et des mines aménagées** en partageant à tous ses membres les **expériences** et les **solutions** acquises en matière de recherche et de gestion.



L'IFREEMIS a pour objectif de **réunir les acteurs du monde souterrain** (scientifiques, spéléologues, universitaire, gestionnaires de sites aménagés pour le tourisme, etc) afin de travailler à l'**amélioration de la connaissance des milieux souterrains et karstiques**, à la **protection** de leurs patrimoines, de leurs environnements et à leur valorisation.



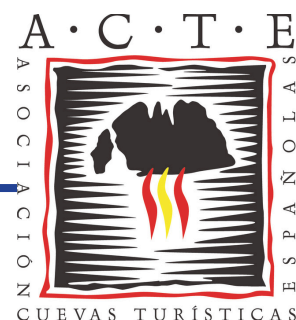
Fédération Française
de Spéléologie

Elle est issue de la fusion de la Société Spéléologique de France, et du Comité National de Spéléologie en **1963**.
La FFS est investie d'une **mission de service public**, par le **Ministère des Sports**.
Elle fédère quelques **384 clubs ou associations** et des membres individuels, soit **7200 licenciés** (chiffres de 2023).

PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Le Syndicat National des Professionnels de la Spéléologie et du Canyonisme est un **regroupement professionnel militant pour une pratique éthique, digne et responsable** qui défend ses adhérents ou leurs intérêts et qui **participe au développement d'un métier.**



Depuis **1997**, l'association espagnole des grottes et mines touristiques (ACTE) a pour objectif de **représenter, promouvoir et défendre les intérêts de ses membres** et, par conséquent, **du secteur espagnol du tourisme souterrain.** L'association compte **36 membres** dont des grottes, des mines ainsi que des musées.



Fondée en **1994**, l'association italienne des grottes touristiques (AGTI) a été créée pour **répondre aux besoins des opérateurs du secteur** afin de **faciliter l'échange de leurs expériences** respectives dans les domaines de la gestion, de la technique et de la **promotion du patrimoine karstique italien.** Elle compte **24 membres.**



Créée en **1970**, l'administration des grottes slovaques **assure la protection de toutes les grottes de Slovaquie** et, dans le cas des grottes touristiques, leur utilisation sûre et durable. Elle est sous la **gestion directe du ministère de l'environnement.** Elle est responsable de toutes les grottes de Slovaquie et gère **treize grottes touristiques.**



Fondée en **1965** la NCA rassemble les **propriétaires et les gestionnaires de grottes touristiques des États-Unis** afin de promouvoir le secteur auprès du public, de partager des informations et de faire pression en faveur d'une législation favorable à ce secteur.

Spéléo Québec



Fondé en **1970**, Spéléo Québec est une **association reconnue comme organisme national de loisir (ONL)** par le **ministère de l'Éducation du Québec** et qui regroupe les spéléologues, les canyoneurs, les gestionnaires et propriétaires de sites de pratiques.

PARTENAIRES PRIVÉS

Des professionnels pour répondre aux besoins des professionnels du tourisme souterrain



Créé en 2019 par deux géotechniciens passionnés, IGECAV innove dans les diagnostics géotechniques et la valorisation des espaces souterrains.



En 2008, l'entreprise a développé la première version de son système "Cave Lighting", spécialement conçu pour être utilisé dans l'environnement "hostile" du milieu souterrain.



La SAS Besson propose des prestations comme : études d'aménagements, creusement de tunnels, réalisation de parcours bétonnés ou d'escaliers ou de passerelles suspendues, etc.



La solution de gestion tout-en-un pensée et dédiée pour les sites de loisirs et culture. Avant, pendant et après la visite.



Depuis 2009, la fonderie St-Luc développe une offre de médailles souvenir et objets souvenirs personnalisés pour des sites patrimoniaux.



Maison AURIAN, artisan liquoriste, négociant en vin et Armagnac depuis les années 1880. Brasse également sa propre bière (la Salopette) directement sur le site à Condom



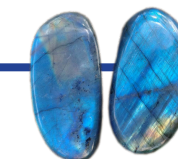
ADOUR MINERAUX est l'héritage d'une passion familiale dans les minéraux depuis 45 ans.



La Société HAN est spécialiste du cadeau souvenir ainsi que de la conception et fabrication de produits personnalisés sur tous supports depuis près de 40 ans.



Gérez vos réservations, votre planning et votre comptabilité avec Guidap, logiciel de gestion d'établissements de loisirs.



Depuis plus de 18 ans, Cyaleor propose des produits variés, originaux et de qualité dont la traçabilité est assurée.

CONTACT

SIEGE

4, Rue Hautefeuille

F - 75 006 PARIS

+33 (0)6 30 94 01 72

contact@ffts.fr

www.ffts.fr