

RAISONS  
D'ÊTRE

**FFFTS**

**Fédération Française Tourisme  
& Patrimoine Souterrain**



**Ambassadeurs  
du monde invisible**

2026

# SOMMAIRE

Qui sommes nous ? .....	P.3
Notre histoire .....	P.4
La FFTS en chiffres .....	P.5
Nos valeurs .....	P.6
Nos engagements .....	P.7
Nos actions.....	P.8
L'équipe .....	P.10
Les adhérents.....	P.11
Les partenaires.....	P.13
Contacts .....	P.16

# Qui sommes nous ?

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DE LA MÉDIATION SOUTERRAINE

Depuis sa création, la FFTS s'est donné pour missions principales de **protéger, promouvoir et transmettre les richesses et la diversité du patrimoine souterrain.**

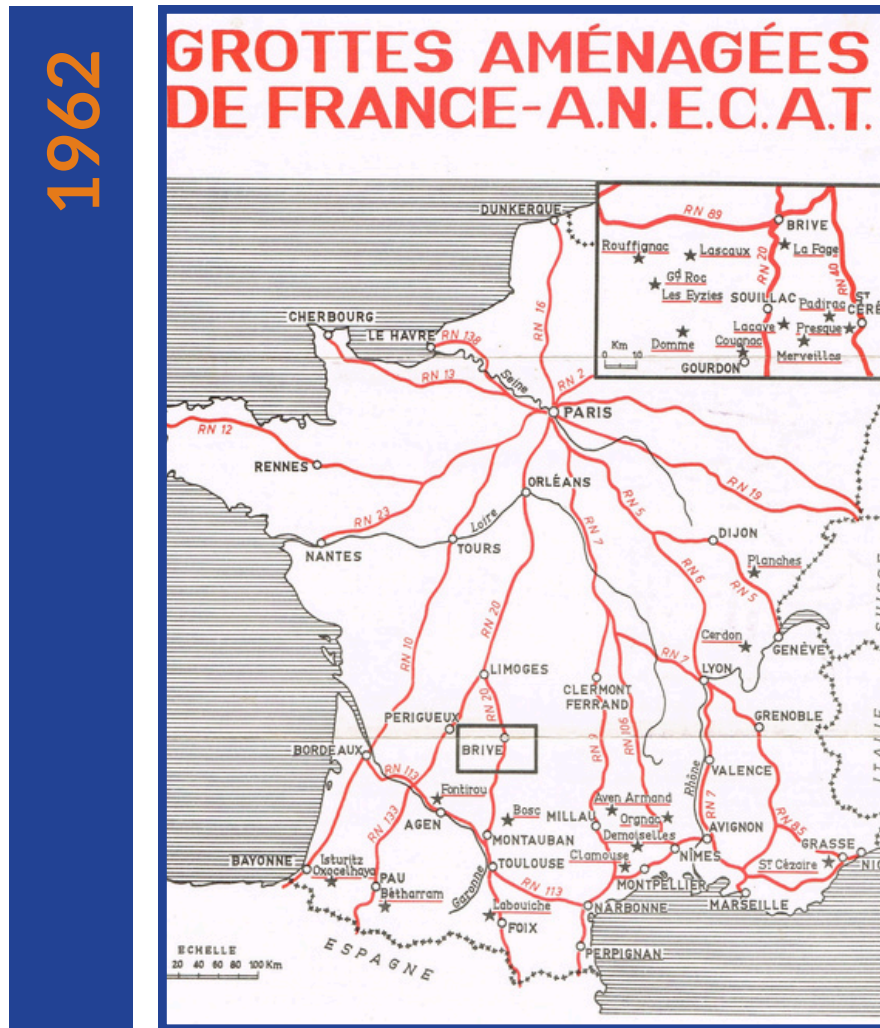
L'objectif est de **développer un véritable réseau entre des professionnels du tourisme et de la médiation souterraine afin de mutualiser leurs savoir-faire, promouvoir, défendre et faire rayonner le patrimoine naturel et culturel du monde souterrain.**

Aujourd'hui, la FFTS est un **acteur incontournable** dans le paysage du **monde souterrain français et international**, veillant au développement de sa visibilité et de sa notoriété.



# Notre Histoire

QUELQUES DATES ...



1962

Création de l'Association Nationale des Exploitants de Cavernes Aménagées pour le Tourisme (ANECAT).



1990

L'ANECAT est membre-fondateur de The International Show Cave Association (ISCA).



2016

L'ANECAT rejoint le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels.



2022

L'ANECAT devient la Fédération Française du Tourisme & Patrimoine Souterrain (FFTS) afin d'affirmer l'union des gestionnaires et conservateurs de patrimoines souterrains.

# La FFTS en chiffres

94

## ADHERENTS

- 90 sites français
- 1 monégasque, 1 belge et 2 suisses
- 61 % sont en gestion privée
- 39 % sont en gestion publique
  
- 30 % Site classé
- 25 % Monuments Historiques
- 25 % Sites préhistoriques
- 4 classés UNESCO
- 1 labellisé Grand Site de France

5

## MILLIONS DE VISITEURS

Les adhérents de la FFTS accueillent chaque année autour de 5 millions de visiteurs.

Le tourisme souterrain français est la 1<sup>ère</sup> destination en Europe et la 3<sup>ème</sup> dans le monde.

60

## MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRE

Les sites touristiques patrimoniaux souterrains de la FFTS génèrent environ 60 millions de CA chaque année.

1341

## SALARIÉS

En 2025, le nombre de salariés des membres de la FFTS était d'environ 1 341 personnes dont 445 salariés permanents.

# Nos valeurs

## UN PASSÉ À TRANSMETTRE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

En ouvrant à la visite les sites patrimoniaux souterrains, les gestionnaires et conservateurs de ces sites souhaitent **transmettre un patrimoine naturel et culturel**, mais **aussi l'émotion** que procure ces lieux et leur découvertes. Leur préoccupation majeure est d'**assurer la sauvegarde du milieu** afin de pouvoir continuer à le partager pour le faire connaître et ainsi sensibiliser à son importance et donc à sa protection.

Dans chaque site, on remarque l'abondance des **précautions** prises pour **assurer la conservation du lieu et de son patrimoine** : l'organisation des visites est tournée vers la nécessité de protéger ; l'éclairage est calculé, le cheminement est conçu pour éviter les conséquences qu'entraînerait un piétinement mal maîtrisé, etc.

Les **membres** de la **FFTS s'engagent à respecter une charte d'engagement éthique** qui implique notamment :

- l'aménagement d'un parcours de visite sécurisé
- de disposer d'installations intérieures et aménagements extérieurs en conformité avec les normes et la législation en vigueur.
- d'offrir une présentation de qualité grâce à un personnel compétent et formé.
- de tout mettre en œuvre pour assurer la sécurité des visiteurs ainsi que la conservation du site.
- de participer et soutenir le partage d'expérience.

✓ **Transmission**

✓ **Conservation**

✓ **Engagement**

✓ **Partage**

Transmettre, Protéger, Partager :  
les piliers de notre Fédération

# Nos engagements

## UN COLLECTIF DE PARTAGE QUI CONCILIE L'INTÉRÊT PROPRE ET L'INTÉRÊT DE TOUS

La FFTS étudie aussi les **questions d'intérêt général** pour la profession et **aide ses adhérents dans l'approche conservatoire** du milieu souterrain.

## PROMOUVOIR ET SOUTENIR LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE NATUREL ET ANTHROPIQUE

La FFTS a pour objet de rassembler les gestionnaires de patrimoines souterrains aménagés pour le tourisme dans **un même corps de métier afin d'offrir à la profession poids et visibilité**. Ainsi, elle est un **interlocuteur représentatif** auprès des médias et des pouvoirs publics.

✓ **Fédérer**

✓ **Représenter**

✓ **Promouvoir**

✓ **Informier**

Promouvoir, Fédérer, Informer :  
l'ADN de notre Fédération



Dans le but de **faire connaître le patrimoine souterrain**, la fédération met en place des **partenariats**, célèbre la **Journée Internationale des Grottes et du Monde Souterrain** et entretient des **relations avec la presse**.



Accueil des adhérents dans l'espace adhérents de la Fédération Française du Tourisme et Patrimoine souterrain – FFTS.

Cliquez sur une rubrique pour voir les documents !

RESSOURCES GESTIONNAIRES ET CVTHÈQUE	PATRIMOINE	FORMATION
TECHNIQUE ET SÉCURITÉ	RSE	COMMUNICATION MARKETING
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET LISTING FOURNISSEURS	GESTION PUBLIQUE	FFTS NEWS

# Nos actions

DES ENGAGEMENTS QUI SE MANIFESTENT DANS DES ACTIONS CONCRÈTES.

## Représentation du secteur

Ces dernières années, les **actions de représentation** ont été concentrées sur les **évolutions réglementaires ou législatives pouvant impacter la profession** : envoi de courriers aux ministres et députés, rédaction de notes d'information, rendez-vous ministériels, etc.

## Commissions

La FFTS a mis en place des commissions et des groupes de travail afin de **soutenir les membres** des commissions dans le **partage d'information** ainsi que dans **l'organisation et le pilotage des projets**.

Les commissions actuelles : Technique et Sécurité, RSE, Formation, Gestion publique, Patrimoine, Marketing et relations publiques.

## Espace adhérents

La FFTS a créé et **alimente un espace adhérents** en ligne, comprenant de nombreuses notes d'information, études, documents supports et un **espace emploi**.

## Promotion du tourisme souterrain

Mise en place de partenariats pour des créations comme des jeux, newsletters, communiqués de presse, etc.

La formation FFTS est organisée en sept modules et repose sur l'alternance d'enseignement théorique et d'observations « sur le terrain » avec des intervenants de qualité : F. Bourges, D. Genty, F. Plassard, Laurent Garnier, etc.

Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6
	Les grottes dans leur environnement, géologie, karstologie et changements climatiques	Les grottes et l'homme -Spéléothèmes et archéologie -Suivi environnemental -Etude des spéléothèmes et des paléoclimats	Un exemple de monitoring : visite commentée d'une cavité	Notions générales de préhistoire et d'archéologie	- Les grottes et la loi - Intervention spéléologie
Accueil des stagiaires et installation	Médiation	Médiation	Médiation	Visite de deux cavités	Synthèse et bilan du stage
Présentation du stage et des intervenants	Présentation des grottes par leurs guides		Biospéléologie		

Pour plus d'informations, contactez Roselyne, [contact@ffts.fr](mailto:contact@ffts.fr) ou Catherine Birkel-Versaveaud, [contact@grotte-villars.com](mailto:contact@grotte-villars.com).



**6 JUIN 2025**  
**JOURNÉE INTERNATIONALE DES GROTTES ET DU MONDE SOUTERRAIN**

Magnet offert à chaque famille Des découvertes insolites

ACCUEILLIR - PROTÉGER - ÉMERVEILLER



# Nos actions

DES ENGAGEMENTS QUI SE MANIFESTENT DANS DES ACTIONS CONCRÈTES.

## Formation

La FFTS organise une formation annuelle d'une semaine destinée aux guides et gestionnaires de sites patrimoniaux souterrains organisée en sept modules (géologie, spéléothèmes, notion de préhistoire et d'archéologie, biodiversité souterraine, spéléologie, médiation culturelle et touristique. Elle repose sur l'alternance d'enseignement théorique et d'observations sur le terrain. Un manuel basé sur la formation est disponible en ligne dans l'espace adhérents.

## Journée Internationale des grottes et du monde souterrain

En collaboration avec l'ISCA et d'autres associations, notamment ACTE, la FFTS célèbre cette journée afin de promouvoir le tourisme souterrain et d'inciter l'UNESCO à la reconnaître.

## Congrès

Chaque année, pendant trois jours, les membres FFTS, ainsi que des scientifiques et des spéléologues, se réunissent lors d'un congrès permettant de se rencontrer, d'échanger, d'assister à l'AG et à des présentations, de participer à des tables rondes et de rencontrer lors du workshop des prestataires..

# L'Équipe

L'ÉNERGIE DE LA PASSION

L'équipe est constituée de **bénévoles passionnés** et **motivés** à **défendre** et **faire connaître le tourisme patrimonial souterrain**.

Le **conseil d'administration**, est composé de **15 représentants** de sites touristiques patrimoniaux souterrains privés et publics **dont 8 constituent le bureau**.

Il est **épaulé par les présidents** des différents **groupes de travail** et **commissions** ainsi que par **une salariée polyvalente**.



**Président**  
Guilhem Cleedel  
Directeur du centre  
de préhistoire et  
grotte du Pech  
Merle



**Secrétaire Général**  
Sébastien du Fayet  
de la Tour  
Gestionnaire de la  
grotte préhistorique  
de Foissac



**Trésorier**  
Pierre Simon  
Gestionnaire de la  
grotte Cornadore



**Vice-Présidente**  
Joëlle Darricau  
Gestionnaire des  
grottes préhistoriques  
d'Isturitz-Oxocelhaya



**Président délégué**  
Guilhem de Grully  
Gestionnaire des  
grottes des  
Demoiselles



**Secrétaire général  
adjoint**  
Christophe Bouquet  
Co-gérant de la  
grotte de la  
Cocalière



**Trésorier adjoint**  
Camille Buffarot  
Directrice des  
grottes de Lacave



**Vice-Président**  
Vincent Besson  
Gestionnaire de  
l'Aven Armand

# Les adhérents

## LE PARTAGE D'UN PATRIMOINE

La FFTS est composée de **92 sites très divers** par leur histoire, leur statut et leur forme (gestion privée ou publique, association, société, DSP, etc.), mais cette diversité est apparente.

En effet, l'**ensemble** des membres de la fédération **partagent les mêmes valeurs** : **Accueillir, Protéger, Émerveiller.**

Ils agissent ainsi en **acteurs responsables**, fiers de leur mission et **engagés pour conserver le site, assurer la sécurité** des personnes et **développer les compétences** pour un accueil et une médiation de qualité.





# Les partenaires

## LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE

La FFTS met en place des **partenariats avec des organismes privés, publics et associatifs** afin de **partager les expériences** de chacun et de **créer un réseau professionnel diversifié** apportant une **expertise dans des domaines variés**.

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Multiplier les émotions !

Le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels est un **syndicat professionnel et patronal** ouvert à tous les **sites de loisirs et culturels** recevant un public dans un espace clos et aménagé. Il représente de près de **600 entreprises**.

**Vincent Besson, vice-président FFTS**, a été élu **administrateur** du SNEELAC en **2024** et représente la FFTS.



INTERNATIONAL SHOW CAVES ASSOCIATION

Depuis **1990**, l'ISCA vise à **garantir le respect et la conservation du milieu souterrain** et de sa beauté naturelle, ainsi qu'à **promouvoir le développement économique des grottes et des mines aménagées** en partageant à tous ses membres les **expériences** et les **solutions** acquises en matière de recherche et de gestion.



L'IFREEMIS a pour objectif de **réunir les acteurs du monde souterrain** (scientifiques, spéléologues, universitaire, gestionnaires de sites aménagés pour le tourisme, etc) afin de travailler à l'**amélioration de la connaissance des milieux souterrains et karstiques**, à la **protection** de leurs patrimoines, de leurs environnements et à leur valorisation.



Fédération Française de Spéléologie

Elle est issue de la fusion de la Société Spéléologique de France, et du Comité National de Spéléologie en **1963**. La FFS est investie d'une **mission de service public**, par le **Ministère des Sports**. Elle fédère quelques **384 clubs ou associations** et des membres individuels, soit **7200 licenciés** (chiffres de 2023).

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Le Syndicat National des Professionnels de la Spéléologie et du Canyonisme est un **regroupement professionnel militant pour une pratique éthique, digne et responsable** qui défend ses adhérents ou leurs intérêts et qui **participe au développement d'un métier.**



Depuis **1997**, l'association espagnole des grottes et mines touristiques (ACTE) a pour objectif de **représenter, promouvoir et défendre les intérêts de ses membres et, par conséquent, du secteur espagnol du tourisme souterrain.** L'association compte **36 membres** dont des grottes, des mines ainsi que des musées.



Fondée en **1994**, l'association italienne des grottes touristiques (AGTI) a été créée pour répondre aux besoins des opérateurs du secteur afin de **faciliter l'échange de leurs expériences** respectives dans les domaines de la gestion, de la technique et de la **promotion du patrimoine karstique italien.** Elle compte **24 membres.**



Créée en **1970**, l'administration des grottes slovaques assure la **protection de toutes les grottes de Slovaquie** et, dans le cas des grottes touristiques, leur utilisation sûre et durable. Elle est sous la **gestion directe du ministère de l'environnement.** Elle est responsable de toutes les grottes de Slovaquie et gère **treize grottes touristiques.**



Fondée en **1965** la NCA rassemble les **propriétaires et les gestionnaires de grottes touristiques des États-Unis** afin de promouvoir le secteur auprès du public, de partager des informations et de faire pression en faveur d'une législation favorable à ce secteur.

### Spéléo Québec

Fondé en **1970**, Spéléo Québec est une **association reconnue comme organisme national de loisir (ONL)** par le **ministère de l'Éducation du Québec** et qui regroupe les spéléologues, les canyoneurs, les gestionnaires et propriétaires de sites de pratiques.

## PARTENAIRES PRIVÉS

Des professionnels pour répondre aux besoins des professionnels du tourisme souterrain

### IGECAV

Créé en 2019 par deux géotechniciens passionnés, IGECV innove dans les diagnostics géotechniques et la valorisation des espaces souterrains.



En 2008, l'entreprise a développé la première version de son système "Cave Lighting", spécialement conçu pour être utilisé dans l'environnement "hostile" du milieu souterrain.



La SAS Besson propose des prestations comme : études d'aménagements, creusement de tunnels, réalisation de parcours bétonnés ou d'escaliers ou de passerelles suspendues, etc.

### CONVIOUS

experience better

La solution de gestion tout-en-un pensée et dédiée pour les sites de loisirs et culture. Avant, pendant et après la visite.

### FONDERIE

SAINT - LUC

Depuis 2009, la fonderie St-Luc développe une offre de médailles souvenir et objets souvenirs personnalisés pour des sites patrimoniaux.



Maison AURIAN, artisan liquoriste, négociant en vin et Armagnac depuis les années 1880. Brasse également sa propre bière (la Salopette) directement sur le site à Condom



ADOUR MINERAUX est l'héritage d'une passion familiale dans les minéraux depuis 45 ans.

### han

La Société HAN est spécialiste du cadeau souvenir ainsi que de la conception et fabrication de produits personnalisés sur tous supports depuis près de 40 ans.



Gérez vos réservations, votre planning et votre comptabilité avec Guidap, logiciel de gestion d'établissements de loisirs.



Depuis plus de 18 ans, Cyaleor propose des produits variés, originaux et de qualité dont la traçabilité est assurée.



[www.ffts.fr](http://www.ffts.fr)



[www.facebook.com/FederationFrancaiseTourismeSouterrain](https://www.facebook.com/FederationFrancaiseTourismeSouterrain)



[www.instagram.com/ff\\_tourismesouterrain/](https://www.instagram.com/ff_tourismesouterrain/)



[www.youtube.com/@fftourismesouterrain/playlists](https://www.youtube.com/@fftourismesouterrain/playlists)



[www.linkedin.com/company/federation-française-du-tourisme-et-patrimoine-souterrain-ffts/](https://www.linkedin.com/company/federation-française-du-tourisme-et-patrimoine-souterrain-ffts/)

**SIEGE**

**4, Rue Hautefeuille  
F - 75 006 PARIS**

**+33 (0)6 30 94 01 72  
contact@ffts.fr**